

Három a magyar igazság – a változás nyolc lépcsőfoka (Második rész)

A „Három a magyar igazság” kampányunk népszerűsítéséhez, a tisztább göngyöleg kultúrájának széles körű elterjesztéséhez John P. Kotter amerikai professzor elméletét alkalmazzuk. Az elmélet a változás nyolc szakaszból álló folyamatát mutatja be, más néven a változás nyolc lépcsőfokát.



Cikkünk a Cseber Nonprofit Kft. kampánya keretében az előző lapszámban elindított írás folytatása.

Az elmélet mind a nyolc lépcsőfoka univerzális, így aki valamiféle tartós változást szeretne elérni (az üzleti és magánéletben egyaránt) segítséget meríthet ezen tanulmányból. Szeretnénk megosztani önökkel, hogyan segít bennünket ez az elmélet a végső célunk elérésében, a műanyagok anyagában való hasznosításában.

A változás nyolc lépcsőfoka röviden a következő:

1. Egészséges veszélyérzet felkeltése
2. Az irányító csapat létrehozása
3. A jövőkép és a stratégia kialakítása
4. A változás jövőképeinek kommunikálása
5. Az alkalmazottak felhatalmazása az átfogó cselekvésre
6. Eredmények elérése rövid távon

7. Az elért eredmények megszilárdítása és további változások kezdeményezése
8. Az új megoldások meggyökeresítése a vállalati kultúrában

Az előző lapszámban bemutatuk az első két lépcsőfok lényeges elemeit, most további két lépcsőfok ismertetésével folytatjuk. Természetesen további cikkekben mutatjuk be az 5–6. és 7–8. lépcsőfokokat is.

A jövőkép és a stratégia kialakítása (3.)

Egy jól meghatározott jövőkép három fontos célt szolgál: világossá teszi a változás irányát, arra ösztönzi az embereket, hogy tevékenységüket jó irányba fordítsák és segíti a résztvevők tevékenységének koordinálását.

A jövőkép olyan cselekvésekhez nyújt motivációt, amelyek nem szükségképpen szolgálnak az emberek rövid távú érdekeit, s ezáltal segíti elő a nagyobb változásokat. Egy jó jövőkép segít abban, hogy ki-kik leközdje természetes idegenkedését a szükséges dolgok elvégzésétől, továbbá elismerje, hogy áldozatokra van szükség. Arra is rávilágít, hogy a jövőkép megvalósítása olyan különleges előnyöket és személyes megelégedést hoz, amelyek jóval



felette állnak annak, ami ma elérhető a változások nélkül.

A mi esetünkben szeretnénk arra ösztönözni a gazdálkodókat, hogy fordítsanak nagyobb figyelmet az üres göngyölegek kiöblítésére (háromszori öblítés), saját egészségük és a környezetük védelmének érdekében. A tisztább göngyölegek hozzájárulnak az egészségesebb munkakörnyezet kialakításához, később pedig a környezetünk védelméhez. A gazdálkodók elkötelezett és felelősségteljes munkája határozza meg a göngyölegek tisztaságát, a flakonok és kannák környezetbarát újrahasznosíthatóságát.

A változás jövőképeinek kommunikálása (4.)

Egy új jövőkép megértetése és az iránta érzett elkötelezettség megteremtése nem könnyű feladat. A kommunikáció akkor a leghatékonyabb, ha közvetlen és egyszerű.

A kommunikáció során használjunk pl. metaforákat, hasonlatokat, példákat stb. – mert ezek segítenek az eszmék gyors és hatékony elterjesztésében. A jól megválasztott szavak emlékeztetést tesznek az üzenet, még akkor is, ha más üzenetek százaival kell versenyeznie az emberek figyelméért. A jövőkép akkor kommunikálható leghatékonyabban, ha sokféle

kommunikációs csatornát használunk: pl. rendezvényeken, újságokban, plakátokon, baráti beszélgetéseken stb. Minél több különböző irányból jut el ugyanaz az üzenet az emberekhez, annál jobban nő az esély, hogy meghallják, emlékezzenek rá. „Ismétlés a tudás anyja” – a hatékony információátvitel csaknem mindig az ismétlésen alapul. Az eszmék akkor vésődnek mélyen az emlékezetbe, ha sokszor hallják őket.

Részt veszünk rendezvényeken, előadásokat tartunk, hirdetéseket, cikkeket jelentetünk meg újságokban, fontos információkat osztunk meg a weboldalunkon. Ismételjük az üzenetünket a lehető legtöbb csatornán keresztül, bízva abban, hogy minél több gazdálkodóhoz eljut.

A kommunikációt akkor lehet még hatékonyabbá tenni, ha sikerül azt kitérítésszerűvé alakítani. Ezért fontos, hogy visszajelzést kérjünk és kapjunk a célközönségünktől, lehetőleg személyes találkozók alkalmával.

Várjuk azon személyek jelentkezését, akik felelősséget éreznek a környezetünk iránt és szívesen részt vennének irányító csapatunk munkájában. Jelentkezésüket a zoldklub.nak@cseber.hu e-mail címre várjuk.

(Folytatása következik.)

■ FENYVESI RITA /CSEBER
Forrás: John P. Kotter: A változások irányítása (1996)

Agrárszektor 2019: most még extra kedvezmény a siófoki csúcskonferencián

December 4-5-én rendezi meg a Portfolio gazdasági portál a kétnapos Agrárszektor 2019 konferenciát, amely az év vége egyik legjelentősebb agrárgazdasági rendezvényének számít. Az eseményre most extra kedvezménnyel lehet jelentkezni.

Hetedik alkalommal rendezi meg az idén a Portfolio a siófoki Agrárszektor Konferenciát, amely az év egyik legnagyobb és leglátogatottabb agrárrendezvényévé nőtte ki magát. Az esemény résztvevőinek száma már elérte az 1000 főt, az előadók száma pedig meghaladja a 100-at. A kétnapos konferencia a leglátogatottabb és legaktuálisabb agrárgazdasági témákat tűzi napirendre, az előadók között pedig az államigazgatási és az üzleti szféra csúcstisztségviselői egyaránt megtalálhatók.

A december 4-5-i konferencián a **Nemzeti Agrárgazdasági Kamara tagjai a részvételi díjből 50 százalékos kedvezményt kapnak.** A rendezvényre most még extra kedvezményes áron lehet jelentkezni a www.portfolio.hu weboldal konferencia menüpontjában.



A részletekért olvassa be a qr kódot!

GASZTRONÓMIAI ROADSHOW 2019

EGYÜTT A HAZAI GASZTRONÓMIÁÉRT!



NEMZETI
AGRÁRGAZDASÁGI
KAMARA

- 2019. szeptember 17. 10 óra – **Székesfehérvár** Diófa Étterem
- 2019. szeptember 18. 10 óra – **Pécs** Pécs-Baranyai Kereskedelmi és Iparkamara
- 2019. szeptember 24. – **Tata** Hotel Gottwald – (kezdési időpont egyeztetés alatt)
- 2019. szeptember 26. 14 óra – **Kaposvár** Kaposvár Széchenyi Ker. és Vend. Szakgimnázium és Szakközépiskola

A további helyszíneket és információkat a www.mngsz.eu oldalon vagy a Szövetség facebook oldalán tekinthetik meg!

A rendezvény ingyenes, de előzetes regisztráció szükséges, az alábbi elérhetőségeken: rendezvenyek@mngsz.com (Név, lakcím, e-mail cím)

www.mezogazdakiado.hu

A kiadványok megrendelhetők a kereskedelem elérhetőségén:

1097 Budapest, Gubacsi út 30.

Telefon: +36-1 460-2729

Email: kereskedelem@mezogazdakiado.hu

MEZŐGAZDA LAP- ÉS KÖNYVKIADÓ